



Thailand Digital Excellence Awards 2025

จัดโดย



Knowledge Partner



Thailand Digital Excellence Awards 2025

หลักการและเหตุผล

TMA - สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2507 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจของผู้บริหารและองค์กรไทย รวมทั้งเพื่อเป็นศูนย์กลางให้นักธุรกิจและผู้บริหารจากหลากหลายสาขาได้มาพบปะ สนทนาแลกเปลี่ยนความรู้ แนวความคิด และประสบการณ์ในการบริหารจัดการธุรกิจในสาขาต่างๆ ในปัจจุบันดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้นในการบริหารจัดการ และเป็นปัจจัยหนึ่งสร้างความแตกต่างในเชิงศักยภาพขององค์กร

ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและความสามารถในการบริหารจัดการด้านดิจิทัล TMA จึงได้จัดโครงการ Thailand Digital Excellence Awards ขึ้น เพื่อให้การยกย่องและสนับสนุนองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการดิจิทัล และเพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการดิจิทัลในประเทศไทย โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะให้เป็นโครงการต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาการบริหารจัดการโดยการนำดิจิทัลมาใช้อย่างเป็นระบบต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาศักยภาพการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ขององค์กรจากทุกภาคส่วนในประเทศไทย
2. เพื่อส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการดิจิทัลที่ดี มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลขององค์กรในประเทศไทยให้เท่าเทียมกับมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งกระตุ้นและผลักดันให้มีการนำดิจิทัลเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานเข้ามาใช้ในองค์กรให้มากขึ้น
3. เพื่อให้การยกย่ององค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการดิจิทัลเทคโนโลยีและเพื่อสร้างมาตรฐานในการบริหารจัดการดิจิทัลเทคโนโลยีขององค์กรในประเทศไทย
4. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการดิจิทัลเทคโนโลยีที่ดีจากผู้นำทางด้านเทคโนโลยีให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนงานการใช้และการลงทุนด้านดิจิทัลเทคโนโลยีในองค์กรของไทย
5. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการวางแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการดิจิทัลของไทยให้สามารถแข่งขันและเทียบเท่าสากล

รายละเอียดกิจกรรม

รางวัล Thailand Digital Excellence Awards เป็นรางวัลแห่งความเป็นเลิศทางด้านการบริหารจัดการดิจิทัล โดยได้มีการนำเครื่องมือประเมินของ Boston Consulting Group (BCG) หรือที่เรียกว่า Digital Acceleration Index (DAI) มาใช้ในการประเมินศักยภาพองค์กร ซึ่ง DAI นี้เป็นซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้วัดความสามารถในการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีภายในองค์กร เพื่อหาจุดแข็งจุดอ่อนขององค์กรและเพื่อการวางแผนในการพัฒนาองค์กรผ่านผลวิเคราะห์ที่ได้จากการประเมิน ซึ่งประกอบด้วย 8 ฟังก์ชันหลัก ดังนี้

1. ด้าน Strategy
2. ด้าน Outcomes – Innovation
3. ด้าน Outcomes – Customer Experience
4. ด้าน Outcomes – Operations
5. ด้าน Enablers – Technology
6. ด้าน Enablers – Data
7. ด้าน Enablers – Op Model
8. ด้าน Enablers – People

ทั้งนี้ การประเมิน DAI นี้ จะสามารถวัดระดับองค์กรได้เป็น 4 ระดับ ด้วยกัน คือ

ระดับที่ 1 Digital Starter: ไม่มีความชัดเจนในวิสัยทัศน์ทางด้านดิจิทัล แต่มีการเริ่มต้นนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้งานในบางส่วนขององค์กรในลักษณะของโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ กับหน่วยงานด้าน IT แต่ไม่ได้มีการใช้ดิจิทัลขับเคลื่อนองค์กรแต่อย่างใด

ระดับที่ 2 Digital Literate: มีการกำหนดแนวทางและแผนกลยุทธ์ด้านดิจิทัลที่ชัดเจน มีการใช้ดิจิทัลในกระบวนการทำงานเฉพาะในแต่ละหน่วยงานหรือเป็นการทำงานที่แยกเป็นแต่ละฟังก์ชันงานเท่านั้น

ระดับที่ 3 Digital Performer: เป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมองค์กรด้านดิจิทัลและมีแนวคิดในการทำงานที่ปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว หน่วยงานต่างๆ และหน่วยงานทางด้านไอทีขององค์กรมีร่วมมือกันในการจัดการระบบต่างๆ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการระบบดิจิทัล และพัฒนาขีดความสามารถในการทำธุรกิจด้วยการทำ Digital Transformation แต่ยังไม่ครอบคลุมทั้งองค์กรหรือมีช่องว่างที่ต้องพัฒนาขึ้นไปอีก

ระดับที่ 4 Digital Leader: มีการกำหนดกลยุทธ์ด้านดิจิทัลเทคโนโลยีที่เพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรอย่างชัดเจนและมีการใช้ดิจิทัลทั่วทั้งองค์กร รวมไปถึงด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และด้านอื่นๆ ขององค์กร มีระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพเหนือคู่แข่ง และใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนหลักขององค์กร

ระยะเวลาการดำเนินโครงการรางวัล Thailand Digital Excellence Awards

